

Anders Morberg företagare med miljötänk

Anders Morberg, ägare och VD till Good Print AB, började i 20-årsåldern på Frölunda Screen, Anders Morberg hade hand om produktionen. Efter ett par år blev han erbjuden att köpa företaget, men tyckte det var dags att pröva sina vingar och 1985 startade företaget Good Print; ett företag som välmående nu firar sitt 30-årsjubileum.

– Det är mycket som hänt under de här 30 åren; världen har krympt och tekniken gjort enorma landvinningar, säger Anders Morberg.

För att få lite perspektiv på historieskrivningen ska vi komma ihåg att 1995 kallades för The Year of The Web, som det året då internet började bli vanligt även bland privatpersoner och mindre företag. Innan 1995 hade endast leverantörerna kunskapen om var man köpte produkter, idag kan vem som helst via internet handla över hela världen, det ställer högre krav på Good Print som leverantör.

Globaliseringen vänder

Arbetskraftskostnaden i Sverige har gjort att konkurrensen hårdnat och att mycket produktion har vandrat från vårt land till länder som Lettland och Polen och vidare därifrån till Sydostasien.

– Det har inneburit möjligheter i och med att utlandsproduktionen förutsätter stora kvantiteter. Begränsade volymer och korta ledtider har gett oss fördelar, som lokalt tryckeri, förklarar Anders Morberg.

En gång i tiden tryckte Good Print på licens för stora företag som bl a H&M, KappAhl och till och med Disney-koncernen. Numera handlar det om många mindre order, som ställer krav på flexibilitet, tillgänglighet och leveranssäkerhet.

– Samtidigt börjar tröjleverantörerna

erbjuda hela konceptet och många vänder sig inte enbart till återförsäljare, utan går även direkt på slutkund, säger Anders Morberg.

– Det ställer krav på hur man ska möta den nya konkurrensen och det kan vara bra att stå utanför; vara oberoende och anpassningsbar.

Miljön är viktig

Good Print arbetar med helhetslösningar och erbjuder sina kunder allt från original till färdiga profilkärlar med eget tryckeri med screentryck, transfertryck, digitaltryck och brodyr.

– Detta gör oss till en helhetsleverantör av profilkärlar, poängterar Anders Morberg.

Good Print är också ett miljödiplomerat företag, som arbetat för att hela tiden ligga i framkant när det gäller miljövänliga textiltryck.

– Vi försöker hela tiden optimera vår produktion, för att få minsta tänkbara miljöpåverkan, påpekar Anders Morberg.

– Screentryck har varit en ganska ren bransch ändå; vi har egentligen aldrig haft lösningsmedel i vår produktion.

– Vi arbetar med ftalatfri färg och väljer i den mån vi kan produkter som



är Öko-tex-certifierade, Svanen-märkta eller märkta med Bra Miljö Val. Vi har även kollektivavtal i Teko och tar CSR-frågorna på största allvar. Det är en av flera anledningar till varför vi har så gott renommé på marknaden.

På Good Print är miljöarbetet en ständig process, där man bl a kontinuerligt söker och byter till de produkter, som är mest miljövänliga i förhållande till kvalitet och resultat. Man ser också över och optimerar energianvändningen och effektiviserar och minimerar godstransporterna. Det handlar även om att förebygga kemikaliespill och föroreningar samt beakta miljöaspekten vid varje större

beslut och inköp. Sist, men inte minst gäller det att engagera medarbetarna i företagets miljöarbete.

Under samtalet nämner Anders Morberg olika kollegor i branschen, som med kompetens och kunnande, medverkat till en fantastisk utveckling; Tobex, Eklanda Screen och Perma Press, för att bara nämna några.

– För 10 år sedan slöt jag cirkeln och köpte Frölunda Screen, där jag en gång började jobba, av dåvarande ägaren Peter Backlund, berättar Anders Morberg.

– Honom hann jag arbeta tillsammans med i två veckor, innan jag slutade och startade eget, avslutar Anders.

Om jag inte är här idag.

Ring mig!



Good Print

Brodyr & Textiltryck

031-26 00 60

www.goodprint.se

